

## TRANSPORT

## Le compte est bon !

Après quatre ans de travail, le Compte mobilité sera disponible cette semaine pour le grand public. Une seule carte et une application mobile pour voyager facile et au meilleur prix, partout dans l'agglomération mulhousienne. Une première en Europe, selon ses concepteurs.

Une application mobile (et une carte) qui permet en quelques secondes d'acheter un ticket ou un abonnement de tram, de prendre un vélo, de louer une voiture en autopartage, de déposer son propre véhicule dans un parking... Ce sera possible pour les habitants de l'agglomération de Mulhouse, dès cette semaine sur les systèmes d'exploitation Android et dans quelques jours sur iPhone.

## Au meilleur prix

Le service sera au meilleur prix. Au moment de l'installation, on crée son compte avec ses données personnelles, coordonnées bancaires et pièces justificatives (notamment la photo du permis de conduire pour l'éventuelle location de voitures). On ne paie que sa consommation, à la fin du mois.

L'application permet aussi un suivi consommation, avec des alertes pour ne pas dépasser son budget, avant de recevoir sa facture mensuelle. Une cartographie permet également de visualiser les véhicules disponibles, d'élaborer un trajet...

Pour Denis Rambaud, vice-président de l'agglomération mulhousienne en charge des transports et mobilités, un des initiateurs de ce service innovant, « il y a quatre enjeux à relever pour M2A : la transition énergétique, la mutation digitale, l'attractivité et le bien-vivre. Mais un cinquième se-



Morgane Kramer, une des porteuses du Compte mobilité, à Mulhouse, teste l'application.

Photo L'Alsace/Darek Szuster

rait de savoir comment impliquer les quelque 240 000 habitants et 40 000 autres personnes qui travaillent sur le territoire, dans ces enjeux ».

## Un transport adapté à son quotidien

Le Compte mobilité est une des réponses. Les habitants pourront utiliser librement le transport le plus adapté à leur quotidien, aux aléas extérieurs, à l'environnement... Selon les concepteurs, il s'agirait d'une première en Europe. Récompensé par le label Or

lors du Forum des interconnectés et par le Trophée de l'innovation du transport public, « le Compte mobilité est déjà une réussite », estime le président de l'agglomération, Fabian Jordan. Mulhouse est aux avant-postes, « une terre d'innovation, notre ADN », rappelle le maire Michèle Lutz, reprenant l'expression déjà citée par le président de M2A.

Celui-ci rappelle le coût de cette « expérience aussi inédite qu'ambitieuse » : 605 000 €, dont 365 000 € de l'agglomération. Il évoque avec fierté l'imagination, l'innovation, un travail de qua-

tre années, les réunions, les échanges, la confiance mutuelle, les partenariats et notamment avec la Ville de Mulhouse, Transdev et sa filiale Citiway qui les accompagne à hauteur de 240 000 €, pour la conception, la Banque des territoires, qui cofinance le Compte mobilité à hauteur de 100 000 € mais aussi Soléa, Citiz pour l'autopartage, JC Decaux pour les Vélocités, Médiacycles, Indigo et Citivia pour les parkings...

## Convaincre plusieurs milliers d'utilisateurs

Et Fabian Jordan voit encore plus loin : « Demain, nous pouvons même imaginer proposer l'accès à l'offre de stationnement en voirie en partenariat avec la Ville de Mulhouse.

Et après-demain, pourquoi pas l'offre TER, les cars, les taxis... » Ou encore les bornes de voitures électriques... Mais le premier défi, ce sera dès cette semaine, de

dépasser la quarantaine de testeurs qui ont œuvré depuis ce printemps à l'amélioration de l'appli, et « d'atteindre rapidement plusieurs milliers d'utilisateurs réguliers ».

Michèle MARCHETTI

## DÉCOUVRIR

www.compte-mobilite.fr



Guillaume Aribaud, directeur de Soléa, teste l'appli dans le tram, en compagnie de Denis Rambaud et Christiane Eckert.

Photo DNA/M.M.

DU 26 SEPTEMBRE AU 25 NOVEMBRE\*\*

**COLLECTIONNE TES 8 PELUCHES !!**

15€ d'achat = 1 vignette

18 vignettes + 0,99€ = 1 peluche

**LE CLUB DES FRAIS**

Ton collecteur de vignettes t'attend en caisse!\*\*\*

\*\*Modèle selon disponibilité en supermarché. \*\*Informations et horaires des supermarchés ouverts le dimanche 25 novembre sur lidl.fr. \*\*\*Modalités : Distribution des vignettes du 26 septembre au 25 novembre. Peluches disponibles en supermarché du 26 septembre au 25 novembre. Tout collecteur incomplet, altéré, modifié, falsifié, photocopié ou endommagé sera refusé. Visuels non contractuels. Sauf erreurs typographiques. Année 2018. Tous droits réservés.

VENDREDI 21 ET SAMEDI 22 SEPTEMBRE\*

Vendues en sachet de 2 kg à 1.39€.

**Carottes**  
Catégorie 1

**Le kilo 0.70€**

FRUITS & LÉGUMES DE FRANCE

Origine FRANCE

Photos non contractuelles - Année 2018 - LIDL RCS Strasbourg 343 262 622

**Pommes bicolores**  
Prix normal pour 2 kg : 2,99 € (1 kg = 1,50 €)  
Catégorie 1  
Calibre 115-150 g  
Variétés : Gala, Elstar

**+1 kilo GRATUIT**

**2.99€**  
3 kg  
1 kg = 1,00 €

FRUITS & LÉGUMES DE FRANCE

Origine FRANCE

**LIDL**

... Le vrai prix ... des bonnes choses

\*Offres également valables dans les magasins ouverts le dimanche 23 septembre